

O Rádio na Internet parte 3



Mensuração de Audiência

:: Overview de Produtos ::

Segmentar a Audiência entre:

- Online
- On Demand
 - Noticiários
 - Shows
- Outros:
 - Blogs;
 - Editorias;
 - Podcast;
 - Enquetes;
 - etc



Mensuração de Audiência

:: Overview de Publicidade ::

Tipo de Publicidade	Ferramenta Tecnologia
Mídia Gráfica	AdServer
Rich Media	AdServer
Streaming (Rádio ao Vivo : Online)	AdServer Web Analytics
Vídeos	Web Analytics
Newsletters	Ferramenta e-mail mkt (WA)
Mobile (wap)	Web Analytics
Mobile (mídia display)	Mobile AdServer
Aplicativos Mobile Widgets	Web Analytics
Redes Sociais	Web Analytics ou ferramentas de análise qualitativa (e.life)



Mensuração de Audiência

:: Online | Ao Vivo | Streaming ::

Audiência	Horário	Programa	Região	Mês Anterior	Indústria
100.000	11h 12h	Notícias	Sudeste	98.000	500.000

Audiência	%	Horário	Programa
250.000	10	7h 8h	Notícias
270.000	11	8h 9h	Notícias
245.000	10	9h 10h	Esportes
100.000	3	11h 12h	Notícias



Mensuração de Audiência

:: Online | Ao Vivo | Streaming ::

Audiência	Horário	Programa	Região	Mês Anterior	Indústria
100.000	11h 12h	Notícias	Sudeste	98.000	500.000

Audiência	%	Região	Cidade
50.000	50	Sudeste	
25.000	25	Sudeste	São Paulo
5.000	5	Sudeste	Campinas
3.000	3	Sudeste	Guarulhos



Mensuração de Audiência

:: On Demand ::

Audiência	Horário	Programa	Região	Mês Anterior	Indústria
200.000	11h 12h	Esportes	Sudeste	210.000	500.000

Audiência	%	Horário	Programa
150.000		7h 8h	Tempo
230.000		8h 9h	Notícias dia Anterior
245.000		9h 10h	Músicas e Notícia
200.000		11h 12h	Música e Esportes



Mensuração de Audiência

:: On Demand ::

Audiência	Horário	Programa	Região	Mês Anterior	Indústria
200.000	11h 12h	Esportes	Sudeste	210.000	500.000

Audiência	%	Região	Cidade
50.000	25	Sudeste	
25.000	12,5	Sudeste	São Paulo
5.000	2,5	Sudeste	Campinas
3.000	1,5	Sudeste	Guarulhos



Mensuração de Audiência

:: Outros ::

Audiência	Conteúdo	Tempo
130.000	Blog A	
120.000	Blog B	
100.000	Podcast Z	
99.000	Editoria Y	
70.000	Enquete	

» Sempre permitir quebras por Horário | Região | Categorias



Mensuração de Audiência

:: Integração On e Off ::

Audiência	Horário	Online	%	Offline	%	Programa
200.000	11h 12h	30.000	15	170.000	85	

» Sempre permitir quebras por Horário | Região | Categorias



Mensuração de Audiência

:: Relatórios Analíticos ::

Exemplos de Relatórios:

- » Frequência e Retorno;
- » Acessos Mobile;
- » Correlação entre Online | Offline | On Demand | Outros;
- » Integração com Redes Sociais;
- » Análise Campanhas Digitais e Enquetes.

:: Desafio ::

Mensuração do Consumo do Rádio em equipamentos como:

- » Celulares;
- » Ipod | aparelhos mp3;
- » DVDs e demais equipamentos “não mensuráveis”.



- Cenários
- Do Ponto A ao Ponto B
- Premissas
- Relatórios de Inteligência
 - Overview
 - On line
 - On Demand
 - Outros
 - Integração On e Off
 - Relatórios Analíticos
- **Dashboard Interativo**



Obrigado!



Fabrizio Bruzetti

+55 11 9498.8449

fabrizio@aunica.com