

CROWLEY BROADCAST ANALYSIS DO BRASIL

HOTLIST 20 ANUNCIANTE - ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA - SEMANAL - STD

Curitiba - Período: 19/11/2011 - 25/11/2011 - 07:00 às 19:00 de Segunda à Sexta.

Exclusivo para GPR - GRUPO DOS PROFISSIONAIS DO RÁDIO

| RANK | Anunciante | Total |
|-------------|---|--------------|
| 1 | JORNAL GAZETA DO POVO | 261 |
| 2 | CAIXA ECONOMICA FEDERAL | 228 |
| 3 | OI | 223 |
| 4 | UNIANDRADE - CENTRO UNIVERSITARIO CAMPOS DE ANDRADE | 211 |
| 5 | FORD DO BRASIL | 183 |
| 6 | VIVO | 182 |
| 7 | UNIVERSIDADE POSITIVO | 181 |
| 8 | COCA-COLA BRASIL | 178 |
| 9 | CURSO E COLEGIO ACESSO | 170 |
| 10 | VOLKSWAGEN DO BRASIL | 169 |
| 11 | PERNAMBUCANAS | 155 |
| 12 | TIM | 151 |
| 13 | CASAS BAHIA | 148 |
| 14 | PREFEITURA DE CURITIBA | 146 |
| 15 | NISSAN DO BRASIL | 126 |
| 16 | GOVERNO FEDERAL | 119 |
| 17 | FIAT DO BRASIL | 117 |
| 18 | CONCESSIONARIA VOLKSWAGEN LUSON | 111 |
| 19 | MULTIMARCAS VEICULOS | 105 |
| 19 | TEXACO | 105 |
| 20 | ALIANCA ELETRO MOVEIS | 102 |

3371

Este relatório considera todas as inserções (spots de qualquer secundagem, teasers, testemunhais) realizadas nas emissoras